



- **Jean Monnet Module –  
Entrepreneurship and  
Entrepreneurial Activity in  
the European Union/EU4ACT**

Erasmus+

## POLICY BRIEF 3

---

**ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ**  
Συγγραφέας/είς: “Σαρρή Κατερίνα” “Λασπίτα Σταυρούλα”  
Εκδόσεις Τζιόλα, 2022.



Στην κατάμεστη αίθουσα του Δημαρχείου Θεσσαλονίκης, Μ. Αναγνωστάκης, το απόγευμα στις 6/3/2023, έγινε η Παρουσίαση του Βιβλίου με τίτλο “ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ” της κας Κατερίνας

Σαρρή, Καθηγήτριας του Πανεπιστημίου Μακεδονίας και της κας Σταυρούλας Λασπίτα, Επίκ. Καθηγήτριας Πανεπιστημίου Δυτικής Μακεδονίας.

Τη συζήτηση συντόνισε ο κύριος Κώστας Τραμαντζάς, Γενικός Διευθυντής, Αλεξάνδρεια Ζώνη Καινοτομίας.

Η εκδήλωση άνοιξε με τη σύνθεση του «Alexander Borodin», που εκτέλεσε κουαρτέτο εγχόρδων από φοιτητές και φοιτήτριες του TMET Πανεπιστημίου Μακεδονίας, Θανάσης Ράκος-βιολί, Κωνσταντίνος Παπαδόπουλος-βιολί, Στέλλα Αναστασίου-βιόλα και Θεοδοσία Μιντζή-Τσέλο.

Για το βιβλίο μίλησαν, οι Παναγιώτης Λιάργκοβας, Καθηγητής, Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου, Πρόεδρος του Κέντρου Προγραμματισμού και Οικονομικών Ερευνών (ΚΕΠΕ), π.Επικεφαλής του Γραφείου Προϋπολογισμού της Βουλής, Δημήτρης Λακασάς, CEO Olympia Electronics, CEO Think Tank SEVE, π. Πρόεδρος Συνδέσμου Εξαγωγέων Βορείου Ελλάδος (ΣΕΒΕ) και Δρ Απόστολος Αιγυπτιάδης, Σύμβουλος Επιχειρήσεων, Πρόεδρος ΔΣ της εταιρείας Διοίκησης Επιχειρήσεων Βόρειας Ελλάδας (ΕΔΕΒΕ).

### **Εισήγηση Παναγιώτη Λιαργκόβα:**

**Δέκα λόγοι για τους οποίους αυτό είναι ένα εξαιρετικό πετυχημένο βιβλίο.**

1. **Διαβάζεται εύκολα:** Χρησιμοποιεί απλή γλώσσα. Συνδυάζει τη θεωρία με την πρακτική στην επιχειρηματικότητα με εύληπτο και σαφή τρόπο. Χρησιμοποιεί πολλά πρόσφατα παραδείγματα από διεθνείς και ελληνικές βιβλιογραφικές πηγές και ιστότοπους, καθώς και από συζητήσεις με συναδέλφους από την Ελλάδα και το εξωτερικό. Χρησιμοποιεί πολλά αποσπάσματα από το ελληνικό κυρίως επιχειρηματικό οικοσύστημα, με διακριτικό τίτλο Επιχειρηματικότητα στην πράξη. Έχει πολλές εικόνες.
2. **Είναι διδακτικό εγχειρίδιο:** Είναι ένα κατάλληλο βιβλίο, κυρίως, για προπτυχιακούς φοιτητές (Στο Παν. Πελοποννήσου, Τμήμα ΔΕΤ το χρησιμοποιούμε σε δύο προπτυχιακά μαθήματα αλλά και σε ένα μεταπτυχιακό). Οι έννοιες δίνονται με σαφή και ξεκάθαρο τρόπο μέσα από τις 3 ενότητες: Μέρος Α, Κατανοώντας την επιχειρηματικότητα (κεφάλαια 1-6) όπου αναλύεται η εργατική νοοτροπία και η καινοτομία ως βασικά στοιχεία της επιχειρηματικής διαδικασίας. Μέρος Β, Κατανοώντας την επιχειρηματική διαδικασία (Κεφάλαια 7-10), όπου όπου παρουσιάζεται ο επιχειρηματικός καμβάς και άλλα επιχειρηματικά μοντέλα. Μέρος Γ, Κατανοώντας το επιχειρηματικό σχέδιο (κεφάλαια 11 και 12) όπου γίνεται η δημιουργία ενός ολοκληρωμένου επιχειρηματικού σχεδίου. Κατακλείδα της ενότητας αυτής και όλου του βιβλίου, αποτελεί το κεφάλαιο που αφορά την παρουσίαση της επιχειρηματικής πρότασης που προετοιμάστηκε, δοκιμάστηκε και τελικά προκρίθηκε από τον επιχειρηματία και την επιχειρηματική ομάδα και είναι έτοιμη να ανοίξει πανιά στο σύγχρονο επιχειρείν.  
Κάθε κεφάλαιο ξεκινά με προσανατολισμό στα μαθησιακά αποτελέσματα μέσα από τον Σκοπό, τα Προσδοκώμενα Αποτελέσματα και τις Έννοιες Κλειδιά. Έχει χρήσιμα βίντεο στο τέλος κάθε κεφαλαίου αλλά και δραστηριότητες με ασκήσεις, ερωτήσεις και μελέτες περίπτωσης.

3. **Είναι κατάλληλο για δυνητικούς επιχειρηματίες:** εύκολα μπορεί να το διαβάσει ένας δυνητικός επιχειρηματίας που ενδιαφέρεται για την ανάπτυξη επιχειρηματικής δραστηριότητας με έμφαση στην νεοφυή επιχειρηματικότητα.
4. **Είναι κατάλληλο για όποιον ενδιαφέρεται να εφαρμόσει το επιχειρηματικό τρόπο σκέψης:** στην καθημερινότητά του, στο εργασιακό ή και το οικογενειακό του περιβάλλον.
5. **Είναι σύγχρονο:** Παρουσιάζει «σύγχρονες έννοιες» όπως η σχεδιαστική σκέψη, η λιτή νεοφυής επιχείρηση, το λιτό επιχειρηματικό σχέδιο, ο επιχειρηματικός καμβάς, αλλά και έννοιες όπως ο πολιτικός επιχειρηματίας, ο επιχειρηματίας ηθικής, η επιχειρηματική αποτυχία ως βήμα για την επιτυχία, οι τύποι επιχειρήσεων (ζέρβες, μονόκεροι, τεχνοβλαστοί κ.α.) κλπ. Ενσωματώνει την πανδημία covid-19 στο κύριο κείμενο του βιβλίου όταν και όπου επηρεάζει το επιχειρείν.
6. **Έχει πολύ σωστό μέγεθος:** 650 σελίδες. Ούτε μικρό, ούτε μεγάλο
7. **Είναι βιβλίο αναφοράς:** Δεν χρειάζεται να έχεις διαβάσει τα προηγούμενα για να δεις ένα κεφάλαιο. Διατηρείται μια αυτονομία. Παράδειγμα: κεφάλαιο 3.
8. **Οι δύο συγγραφείς** έχουν διακριθεί στον τομέα της επιχειρηματικότητας και διαθέτουν βαθύτατη γνώση όλων των σχετικών ζητημάτων. Η Κατερίνα Σαρρή διδάσκει για σειρά ετών στο Πανεπιστήμιο Μακεδονίας έχει πλούσια ερευνητική δραστηριότητα ενεργά και συμμετέχει τόσο σε διεθνή συνέδρια όσο και στην διοργάνωση σεμιναρίων. Η Σταυρούλα Λασπίτα ακολουθεί τα βήματα της Κατερίνας Σαρρή και επιδεικνύει πλούσια εκπαιδευτική και ερευνητική δραστηριότητα στα ζητήματα νεανικής επιχειρηματικότητα, νεοφυούς επιχειρηματικότητα και γυναικείας επιχειρηματικότητα.
9. **Έχει υψηλή αισθητική:** Αυτό είναι ένα χαρακτηριστικό των εκδόσεων Τζιόλα.
10. **Η συγκυρία που βγήκε αυτό το βιβλίο είναι πολύ σημαντική:** Μετά από 3 κρίσεις, είναι αναγκαίο όσο ποτέ άλλοτε, η Ελλάδα να αλλάξει μοντέλο. Είναι η μοναδική μας ευκαιρία. Θα κλείσω δανειζόμενος αυτό που αναφέρει στο εισαγωγικό της σημείωμα η Κατερίνα Σαρρή: Η επιχειρηματικότητα έχασε τους δαίμονες που χρόνια κουβαλούσε. Απενοχοποιημένη κατά ένα μεγάλο βαθμό, μπορεί να προσφέρει δράσεις και να διδάξει αξίες, ενώ η γνώση, ως απόσταγμα τόσων ετών, έρχεται να βοηθήσει και να χαρτογραφήσει κάθε όνειρο, να το τοποθετήσει απέναντι στην ώρα της αλήθειας.